

“SCROLL, LIKE ΚΑΙ INFLUENCING” ΓΙΑ ΤΗ ΦΑΡΜΑΚΟΘΕΡΑΠΕΙΑ ΤΗΣ ΠΑΧΥΣΑΡΚΙΑΣ ΜΕ ΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΥΠΟΔΟΧΕΩΝ GLP-1 ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΩΝ ΕΦΗΒΩΝ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ.



Α. Γαβριηλίδου, Ε.Π. Κοτανίδου, Α. Γαρδικιώτης, Α. Γαλλή-Τσινοπούλου

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Εφηβική Ιατρική και Φροντίδα Υγείας Εφήβων»
Τμήμα Ιατρικής, Σχολή Επιστημών Υγείας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης



**Π.Μ.Σ.
ΕΦΗΒΙΚΗ ΙΑΤΡΙΚΗ &
ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΥΓΕΙΑΣ ΕΦΗΒΩΝ**
ΤΜΗΜΑ ΙΑΤΡΙΚΗΣ Α.Π.Θ.

Παχυσαρκία → Θεραπεία:

διατροφική
εκπαίδευση

φυσική
δραστηριότητα

ύπνος

αλλαγές
συμπεριφοράς

ψυχο-
κοινωνικοί
παράγοντες

- συμπληρωματική στρατηγική στη **διαχείριση**
- anti-obesity medication (Φαρμακοθεραπεία) →

(Hampf SE, Hassink SG, Skinner AC, et al. Clinical Practice Guideline for the Evaluation and Treatment of Children and Adolescents With Obesity. Pediatrics. 2023;151(2):e2022060640.)

GLP-1 αγωνιστές → anti-Obesity Medications

- αγωνιστές των υποδοχέων του γλυκαγονόμορφου πεπτιδίου-1 (Glucagon-like peptide-1)
- ρυθμιστική έκκριση EMA & FDA
- θεραπεία της παχυσαρκίας σε εφήβους άνω των 12 ετών (Salama M, et al. Updates on Anti-Obesity Medications in Children and Adolescents. Children (Basel). 2025;12(10):1390.)

Σκοπός

- Ανάλυση Περιεχομένου (Content Analysis)
- Πολυμεσικό Υλικό
- Προβαλλόμενο σε εφήβους
- Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης TikTok & Instagram
- Πολυμεσικό περιεχόμενο για τους αγωνιστές GLP-1 ως φαρμακοθεραπεία για την παχυσαρκία

Μετρούμενες εκβάσεις:

1. καταγραφή ταυτότητας και χαρακτηριστικών του περιεχομένου
2. αξιολόγηση ποιότητας
3. αξιολόγηση αξιοπιστίας



Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Tik-tok ,Instagram)

- ψηφιακή πλατφόρμα σύντομου οπτικοακουστικού περιεχομένου με ισχυρούς αλγοριθμικούς μηχανισμούς προώθησης
- δημοφιλέστερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ των εφήβων
- πηγή διαμόρφωσης του εγγραμματισμού σχετικά με την υγεία (health literacy)

Υλικό και Μέθοδοι

- Δημιουργία λογαριασμών για 3 εικονικούς χρήστες για κάθε μέσω κοινωνικής δικτύωσης:
 - ανεξάρτητοι μεταξύ τους λογαριασμοί
 - χωρίς προηγούμενο ιστορικό αναζήτησης-μηδενισμός προϋπάρχουσας μνήμης
 - συσχέτισης του αλγορίθμου
- Αναζήτηση 5 όροι-hashtags :#obesity #weightloss #GLP-1 #semaglutide #liraglutide
 - ανά όρο-hashtag
 - για κάθε εικονικό χρήστη
- Μελέτη των 100 δημοφιλέστερων video ανά εικονικό χρήστη ανά hastag (3000 videos):
ποσοτικοί περιγραφικοί και αναλυτικοί δείκτες περιεχομένου και δημιουργιών



Εργαλεία αξιολόγησης

Ποιότητας & Αξιοπιστίας:

➤ Global Quality Score (GQS)

Συνολική ποιότητα περιεχομένου

Εκπαιδευτική αξία

Βαθμολογία: 1–5

➤ Modified DISCERN

Αξιοπιστία ιατρικής πληροφορίας

Αξιολόγηση 5 κριτηρίων

Βαθμολογία: 0–5

➤ JAMA Criteria

Εγκυρότητα & διαφάνεια

Συγγραφέας, πηγές, disclosure, επικαιρότητα

Βαθμολογία: 0–4

➤ CRAAP Test

Αξιοπιστία πληροφορίας

Επικαιρότητα, συνάφεια, εγκυρότητα, ακρίβεια, σκοπός

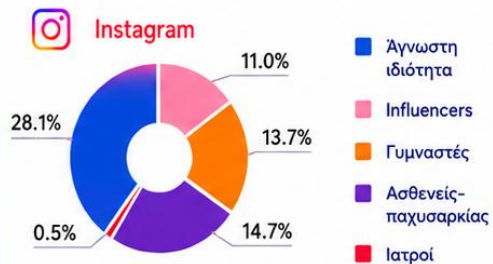
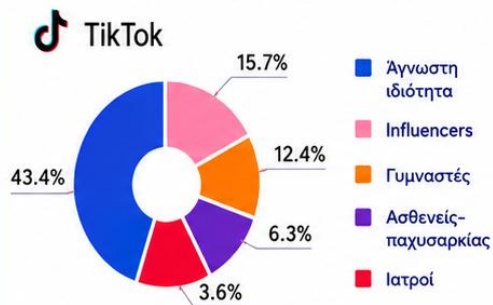
Βαθμολογία: 0–15



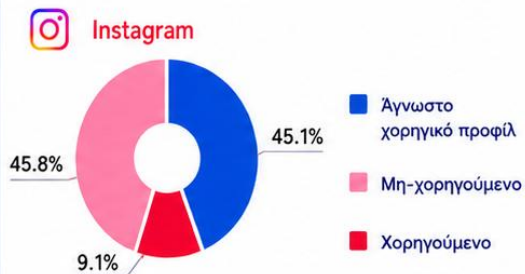
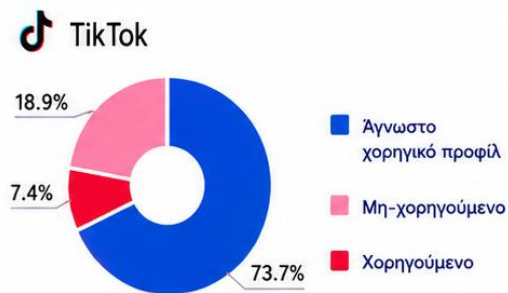
Αποτελέσματα I

1. ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝ - ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ - ΤΥΠΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

1Α. ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝ



1Β. ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



1Γ. ΤΥΠΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



Σύνολο ακολούθων δημιουργών:

329.385.246



Επιστημονικοί φορείς:

2.3% συνολικά

(0.5% TikTok – 4.1% Instagram)



Μη-χορηγούμενο περιεχόμενο συνολικά:

μόλις 8.3%

(7.4% TikTok – 9.1% Instagram)

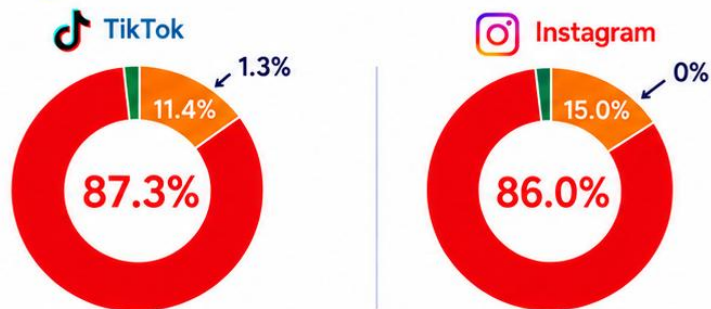


Π.Μ.Σ.
ΕΦΗΒΙΚΗ ΙΑΤΡΙΚΗ &
ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΥΓΕΙΑΣ ΕΦΗΒΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΙΑΤΡΙΚΗΣ Α.Π.Θ.

2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ – 4 ΚΛΙΜΑΚΕΣ



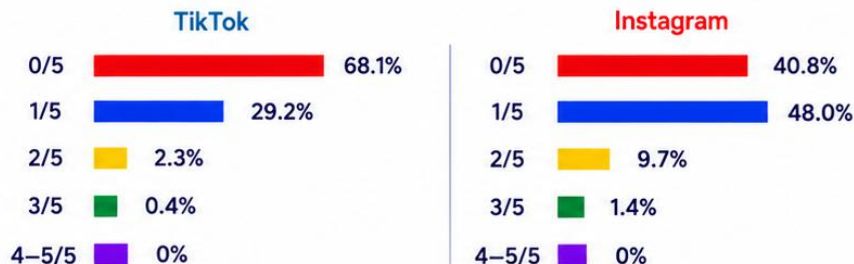
GLOBAL QUALITY SCORE (GQS)



■ Πτωχή ποιότητα
 ■ Μέτρια ποιότητα
 ■ Υψηλή ποιότητα
 ■ Πολύ υψηλή ποιότητα



MODIFIED DISCERN (0-5)

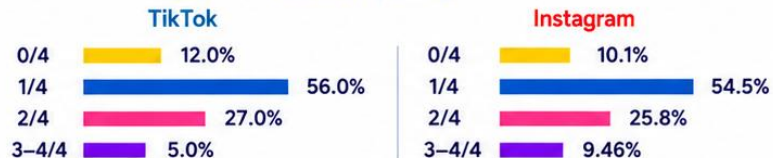


■ 0/5: πολύ πτωχή αξιοπιστία
■ 1/5: πτωχή αξιοπιστία
■ 2/5: μέτρια αξιοπιστία
■ 3/5: καλή αξιοπιστία
■ 4-5/5: υψηλή αξιοπιστία

■ 0/5: πολύ πτωχή αξιοπιστία
■ 1/5: πτωχή αξιοπιστία
■ 2/5: μέτρια αξιοπιστία
■ 3/5: καλή αξιοπιστία
■ 4-5/5: υψηλή αξιοπιστία



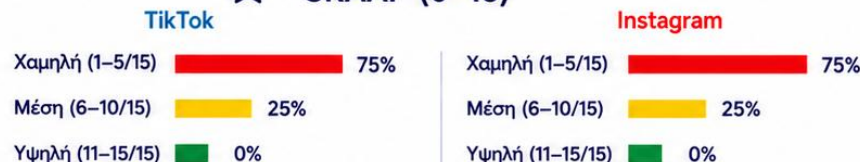
JAMA (0-4)



■ 0/4: πτωχή
 ■ 1/4: χαμηλή
 ■ 2/4: μέτρια
 ■ 3-4/4: υψηλή



CRAAP (0-15)



■ Χαμηλή αξιοπιστία
 ■ Μέση αξιοπιστία
 ■ Υψηλή αξιοπιστία



Το περιεχόμενο για τους αγωνιστές GLP-1 στα social media των εφήβων παρέχεται κυρίως από μη επαγγελματίες υγείας, χαρακτηρίζεται από χαμηλή ποιότητα και πτωχή αξιοπιστία.



**Π.Μ.Σ.
ΕΦΗΒΙΚΗ ΙΑΤΡΙΚΗ &
ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΥΓΕΙΑΣ ΕΦΗΒΩΝ**
 ΤΜΗΜΑ ΙΑΤΡΙΚΗΣ Α.Π.Θ.

Συμπεράσματα

1

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΕΓΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΥΓΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΦΗΒΩΝ

Οι έφηβοι χρειάζονται δεξιότητες
κριτικής αξιολόγησης και ασφαλούς
πλοήγησης στο ψηφιακό περιβάλλον.



ΟΦΕΛΗ



Κριτική σκέψη



Ασφαλείς
επιλογές



Υπεύθυνη
φροντίδα υγείας

2

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA

Απαιτείται ενεργότερη και πιο συστηματική
συμμετοχή των επαγγελματιών υγείας
στις πλατφόρμες.



ΟΦΕΛΗ



Αξιοπιστη
ενημέρωση



Ενίσχυση
εμπιστοσύνης



Πρώθηση
της υγείας

3

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΕΡΗ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Ανάγκη για σαφέστερο πλαίσιο ελέγχου
και προστασίας των εφήβων από
αναξιόπιστες ή παραπλανητικές πληροφορίες.



ΟΦΕΛΗ



Προστασία
δημόσιας υγείας



Ασφάλεια
εφήβων



Αξιόπιστο και
υπεύθυνο περιεχόμενο